CONFERENCIA GLOBAL
Agricultura familiar en el centro de los sistemas alimentarios sostenibles

CONFÉRENCE GLOBALE
L'agriculture familiale au cœur des systèmes alimentaires durables

GLOBAL CONFERENCE
Family farming at the core of Sustainable Food Systems

DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

PANEL 2

PROMOUVOIR LES FILIÈRES INTÉGRÉES ET L'ACCÈS AU MARCHÉ AUX PERSONNES VIVANT DE L'AGRICULTURE FAMILIALE

23-26 NOVEMBRE

Financé par l'Union européenne

Décennie des Nations Unies pour L'AGRICULTURE FAMILIALE 2019-2028

WRF FRM ML

PRÉSENTATION DU PANEL 2

Dans le cadre des systèmes alimentaires durables et résilients, la Décennie de l'agriculture familiale 2019-2028 offre à la communauté internationale un cadre extraordinaire pour engendrer des changements salutaires dans les systèmes alimentaires : le plan d'action mondial de la DNUAF, qui repose sur un large consensus, propose une série d'actions globales, du niveau mondial au niveau local, pour relever les défis et révéler le potentiel unique de l'agriculture familiale. La Conférence mondiale sur l'agriculture familiale et les systèmes alimentaires cherchera à intensifier la mise en œuvre de la DNUAF 2019-2028 vers des systèmes alimentaires plus durables, plus résilients, plus inclusifs et plus pérennes mais aussi, sur la voie de la réalisation des ODD.

Différentes réunions d'échange, dont trois panels thématiques, seront organisés dans le cadre de la conférence. Dans le cas présent, le Panel 2 se penche sur la promotion des filières intégrées et l'accès au marché aux personnes vivant de l'agriculture familiale.

Ce panel a pour objectif de présenter et de débattre des manières de créer de la valeur et de partager cette valeur entre les agriculteurs familiaux -sur l'ensemble de la

chaîne de valeur alimentaire- en assurant le leadership de l'agriculture familiale dans la transition vers des systèmes alimentaires durables, résilients, inclusifs et pérennes. La manière de faciliter l'accès aux différents marchés sera examinée dans l'optique de renforcer ces opportunités.

Nous détaillons ci-après le contenu des deux autres panels thématiques (Panel 1 : Améliorer la production durable d'aliments diversifiés, sains et nutritifs grâce à l'agriculture familiale et sa contribution à un mode de vie durable ; et Panel 3 : Politiques publiques visant à accroître la participation de l'agriculture familiale aux systèmes alimentaires), ainsi que les questions intersectorielles de la conférence (i) égalité des sexes et leadership des femmes rurales ; (ii) résilience et adaptation au changement climatique ; iii) amélioration des moyens de subsistance des agriculteurs et des agricultrices familiaux ; iv) inclusion, participation et renforcement des organisations d'exploitations agricoles familiales ; et v) soutenir les jeunes et assurer la durabilité générationnelle) ont été prises en considération dans l'élaboration de ce document de référence. Ce document de référence a été élaboré par le Comité consultatif thématique pour le Panel 3, qui comprend :

Facilitation :

- **Mme Marlene D. Ramirez**, Secrétaire générale. Asiadhrra.

Membres :

- **Mme Marie Hur**, Chargée de mission. Inter-réseaux. Burkina Faso.
- **M. Carlos Mermot**, Coordinateur PDRT. Programme FIDA Mercosur Claeh. COPROFAM.
- **Mme Rose Pélagie Masso**, Coordonnatrice nationale adjointe. REFACOF, Cameroon.
- **M. Gabriel Trenzado**, Directeur technique. Coopératives agroalimentaires. Espagne.

Et soutenu par **Mme Laura Lorenzo**, Directrice du Forum rural mondial.

BRÈVE ANALYSE DE LA SITUATION ACTUELLE

Les défis auxquels sont confrontés les agriculteurs familiaux

En ce qui concerne la diversité des agriculteurs familiaux, les marchés sur lesquels ils opèrent sont variés et dépendent de situations spécifiques : marchés locaux, foires locales, et grossistes opérant à l'échelle nationale, marchés publics et institutionnels, entre autres.

À l'échelle mondiale, plus de 80 % des petits exploitants opèrent sur les marchés alimentaires locaux et nationaux. Ces marchés très divers, par lesquels transite la grande majorité des aliments consommés dans le monde, vont des marchés locaux

aux marchés transfrontaliers mais aussi régionaux et peuvent être situés en milieu rural, périurbain ou urbain ou couvrir plusieurs échelles, et sont directement liés aux systèmes alimentaires locaux, nationaux et/ou régionaux. Cela signifie que les aliments concernés sont produits, transformés et commercialisés au sein de ces systèmes.

La plupart des agriculteurs familiaux connaissent une faible productivité, une faible rentabilité, un accès difficile aux marchés et de faibles revenus. Beaucoup d'agriculteurs familiaux ne sont pas propriétaires des terres qu'ils cultivent et même s'ils le sont, ils ne détiennent pas les ressources économiques, le savoir-faire technologique et l'accès aux services agricoles et aux marchés nécessaires pour rendre leurs terres productives et gagner des revenus décents. Très souvent, ils n'ont pas les compétences et les ressources nécessaires pour concurrencer les produits importés et leur production dépend en grande partie de certaines cultures. Ils sont par conséquent très exposés à la variabilité des prix du marché mais aussi aux effets du changement climatique, les rendant ainsi extrêmement vulnérables aux crises économiques et environnementaux.

Un des défis qui se posent de manière habituelle est la faible création de valeur ajoutée et le manque de participation aux filières intégrées. Les processus à valeur ajoutée peuvent contribuer à créer des emplois et à contribuer au développement local, social et économique si les avantages tirés de la valeur ajoutée sont réinjectés au sein des systèmes locaux, nationaux et régionaux. Nombreuses sont les contraintes imposées aux femmes agricultrices en matière d'accès aux marchés émergents, entre autres, en raison de contraintes de temps, d'une concentration fréquente du travail des femmes dans la production de subsistance, d'une place disproportionnée du travail non rémunéré, d'une inégalité d'accès aux biens de production, à la technologie, aux financements, à l'éducation et aux services nécessaires.

Les jeunes agriculteurs familiaux peuvent rencontrer des contraintes pour accéder aux marchés en raison d'un manque de ressources financières, de nature économique, de compétences et de qualifications. Investir dans l'agriculture familiale des jeunes et dans l'accès à l'infrastructure du marché est essentiel pour garantir des moyens de subsistance durables et lucratifs à toutes les futures générations.

PROPOSITIONS POUR RELEVER CES DÉFIS

Relever ces défis

Au fil des ans, de nombreux efforts ont été entrepris pour relever ces défis liés aux filières intégrées et à l'accès aux marchés. Il est néanmoins nécessaire de développer ou de renforcer différentes initiatives et de promouvoir des environnements de marché favorables et inclusifs qui contribuent à fournir un accès fiable sur les marchés aux agriculteurs familiaux et à garantir leur participation aux filières intégrées, ainsi que leur production soit rentable et qu'ils soient capables de générer des revenus familiaux qui assurent un avenir à leurs enfants dans le secteur de l'agriculture. Différentes mesures ont été identifiées et devraient être renforcées pour s'assurer que les agriculteurs familiaux jouent un rôle de premier plan dans la construction de systèmes alimentaires durables, résilients, pérennes et inclusifs.

La promotion d'un environnement de marché favorable permettra, à la fois, aux agriculteurs familiaux d'accéder mais aussi d'étendre les marchés alimentaires équitables, justes et inclusifs aux niveaux local et régional, et d'améliorer leurs capacités et leur force de négociation sur l'ensemble de ces marchés. Ceci portant notamment sur les règlements, les subventions et les autres règles et normes en matière de commerce et d'investissement.

Des filières agricoles intégrées et inclusives impliquent que des avantages équitables pour tous les acteurs de la chaîne de valeur -en particulier pour les agricul-

teurs familiaux- ainsi que des relations mutuellement avantageuses entre eux, sont assurés. En favorisant des programmes axés sur la qualité, en garantissant une valeur ajoutée aux produits agricoles ou l'accès aux marchés locaux et en mettant en place des circuits d'approvisionnement courts, les agriculteurs familiaux pourront exploiter leur potentiel pour relever les défis de l'agenda des ODD.

Huit domaines d'action ont été identifiés et doivent être encouragés :

1. Bâtir des partenariats entre agriculteurs familiaux et consommateurs.

Afin d'aider à une transformation des systèmes alimentaires, fondée sur un rôle de premier plan donné aux agriculteurs familiaux, il est crucial de renforcer les capacités des agriculteurs familiaux de sorte que leur offre de produits (type, quantité, qualité, présentation, permis, homologations, etc.) réponde aux besoins des consommateurs. Ces besoins varieront d'un territoire à l'autre, mais également en fonction des différents types de consommateurs. Et, à cet égard, la construction de ce dialogue et de cette interconnexion sera nécessaire pour renforcer l'agriculture familiale.

Les consommateurs devraient être informés et sensibilisés aux coûts et aux avantages sociaux, sanitaires et environnementaux associés aux différents types de production et de commercialisation des aliments. Il est essentiel de relier concrètement le marché local à la valeur donnée par le consommateur pour la valorisation du produit. Les différentes stratégies englobent l'information et les interconnexions avec les marchés, les foires commerciales, l'homologation, les mécanismes d'étiquetage et de commerce équitable et les connexions entre producteurs et consommateurs. Parallèlement, la différenciation des produits issus de l'agriculture familiale et la diffusion des divers attributs et qualités supplémentaires liés à l'agriculture familiale constituent une autre stratégie importante à soutenir.

Les cadres réglementaires qui améliorent la transparence du marché et le suivi des accords contractuels permettront aux agriculteurs familiaux de se doter de moyens.

2. Promouvoir l'accès aux différents marchés, y compris les marchés spécialisés en agriculture familiale

Même si les agriculteurs familiaux ont potentiellement accès à différents marchés, les marchés locaux et régionaux devraient être favorisés afin d'assurer la durabilité de l'agriculture familiale et la résilience des systèmes alimentaires locaux.

Les programmes d'achats institutionnels constituent une occasion unique pour répondre à la fois à la demande d'aliments nutritifs, sains et culturellement adaptés mais aussi à l'offre proposée par les agriculteurs familiaux. Ils permettront à la fois de prévoir les revenus issus de l'agriculture familiale et de diversifier sa production.

Suite aux restrictions des déplacements imposées par la pandémie de la COVID-19, la capacité des agriculteurs et leur accès aux sites marchands en ligne et aux innovations numériques ont également pris de l'importance.

3. Promouvoir la création de valeur ajoutée dans la production issue de l'agriculture familiale

La valeur d'un produit ou d'un service peut être accrue à différents stades de sa production ou de sa livraison par l'ajout de traitements pour lesquels les consommateurs sont prêts à payer plus.

Parmi les activités qui devraient être soutenues, citons les transformations de base comme le séchage, la torréfaction et le décorticage ou une transformation plus avancée comme l'élaboration de produits finis (par exemple, produits alimentaires, boissons et huiles). Parmi les partenariats à développer, certains pourraient porter sur une amélioration des installations de stockage, de traitement, de conditionnement et d'emballage.

Le développement de l'industrie de transformation agroalimentaire à petite échelle en milieu rural et périurbain est un défi majeur pour l'autonomisation des femmes dans différents scénarios.

4. Promouvoir l'organisation des agriculteurs en coopératives

La promotion des coopératives et des organisations assimilées, qui permettent aux agriculteurs familiaux de développer une petite industrie agricole, offre aux agriculteurs familiaux la possibilité de remonter la chaîne de valeur en transformant leurs produits, en créant de la valeur ajoutée, en facilitant l'accès au marché, en générant des prix plus élevés et en créant davantage d'emplois au niveau local.

L'organisation des agriculteurs en coopératives et en groupements assimilés permet aux agriculteurs de regrouper leurs productions, de réduire les coûts de transaction, de transformer leurs produits et de les commercialiser via différentes méthodes. Elle leur permet également de renforcer leur position dans les négociations, de partager les risques et d'améliorer leur compétitivité. Au fur et à mesure qu'ils développent des relations et professionnalisent leurs exploitations agricoles, les agriculteurs peuvent mieux négocier avec les acheteurs, les entités gouvernementales et les prestataires de services de la chaîne d'approvisionnement afin d'atteindre une meilleure durabilité, y compris de meilleures conditions à leur future expansion.

5. Garantir l'accès aux infrastructures et aux services

L'accès aux marchés devrait être assuré par la mise en place d'infrastructures appropriées (routes, marchés, etc.). Comme par exemple, soutenir les marchés locaux, y compris les marchés parallèles, où la majeure partie des aliments est produite, en assurant des mécanismes de financement en partenariat avec les municipalités, les collectivités locales et le secteur privé destinés à financer les infrastructures et les services nécessaires.

Assurer l'accès des agriculteurs familiaux à la gestion post-récolte, à la mise en place d'infrastructures de stockage en circuit court et aux autres installations et équipements, figure parmi les autres domaines d'intervention prioritaires.

Soutenir des mécanismes abordables permettant aux petits exploitants d'accéder à des informations utiles, transparentes et en temps voulu sur les marchés et les prix via les technologies de l'information et de la communication, mais aussi l'amélioration des

services fournis par les organisations d'exploitations agricoles et les coopératives, est également très important à cet égard.

Si l'on veut que tous les agriculteurs puissent profiter des avantages offerts par les sites marchands en ligne, il est nécessaire de garantir leur accès aux technologies de communication et à une alimentation en énergie fiable.

6. Amélioration de la productivité, diversification agricole et agriculture durable

Des politiques et des programmes différents destinés à accroître la productivité et la diversification des exploitations agricoles devraient être encouragés, afin que la production réponde aux besoins des consommateurs.

Les différentes politiques et programmes publics devraient promouvoir des systèmes de production diversifiés qui réduisent l'exposition des agriculteurs familiaux aux risques des crises climatiques et du marché (quotas et /ou prix bas exigés).

7. Financement des exploitations agricoles

Il est également important de proposer des crédits d'impôts, des crédits accessibles et abordables ainsi que d'autres sources de financement axées sur la production, la transformation et la commercialisation des produits issus de l'agriculture. Les institutions financières gouvernementales, les coopératives d'épargne et de crédit, les ONG de microfinance, les groupes d'entraide et les mécanismes d'épargne et les bailleurs de fonds privés pourraient répondre à cette exigence.

Il est également nécessaire de mettre en place des mécanismes innovants qui pourraient être adaptés pour tirer parti des sources de capital public et privé qui soutiennent les agriculteurs familiaux en cas de catastrophe, comme dans le cas de la pandémie de la Covid-19. Les investissements/financements alternatifs et les liens entre les acteurs financiers et les agriculteurs familiaux accroîtront considérablement les flux de capitaux vers les petites entreprises fortement impactées par la pandémie.

8. Organisation et création de partenariats (gouvernance de la chaîne de valeur)

Parmi les programmes d'accompagnement centraux à toutes ces organisations, se trouvent l'organisation et le renforcement des organisations et des coopératives d'agriculteurs et la prestation de services de conseil et de sensibilisation aux organisations d'agriculteurs familiaux visant à renforcer les compétences techniques, organisationnelles et de négociation des agriculteurs familiaux.

Les organisations d'agriculteurs familiaux, les coopératives agricoles et les autres partenaires du secteur privé, des gouvernements et de développement ont des rôles clés à jouer, mais l'établissement de véritables partenariats entre eux pour régler les problèmes au sein des différentes municipalités/régions et au regard des divers sujets ou thématiques transfrontalières et territoriales (par exemple, financement et TIC pour les filières intégrées, renforcement des organisations de petits exploitants familiaux et des coopératives agricoles) est tout aussi important. L'expérience a également montré que les partenariats multisectoriels destinés à soutenir les agriculteurs familiaux sont essentiels. Les partenariats tout au long de la chaîne de valeur devraient aboutir à la création de relations commerciales équitables et justes entre tous les acteurs.